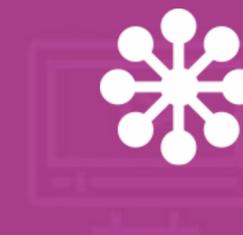


Формирование структуры сайта

Александр Гаврилик

АНАЛИТИК WIZARD.SAPE





Александр Гаврилик

Аналитик в компании Wizard.Sape

skype:a.gavrilik

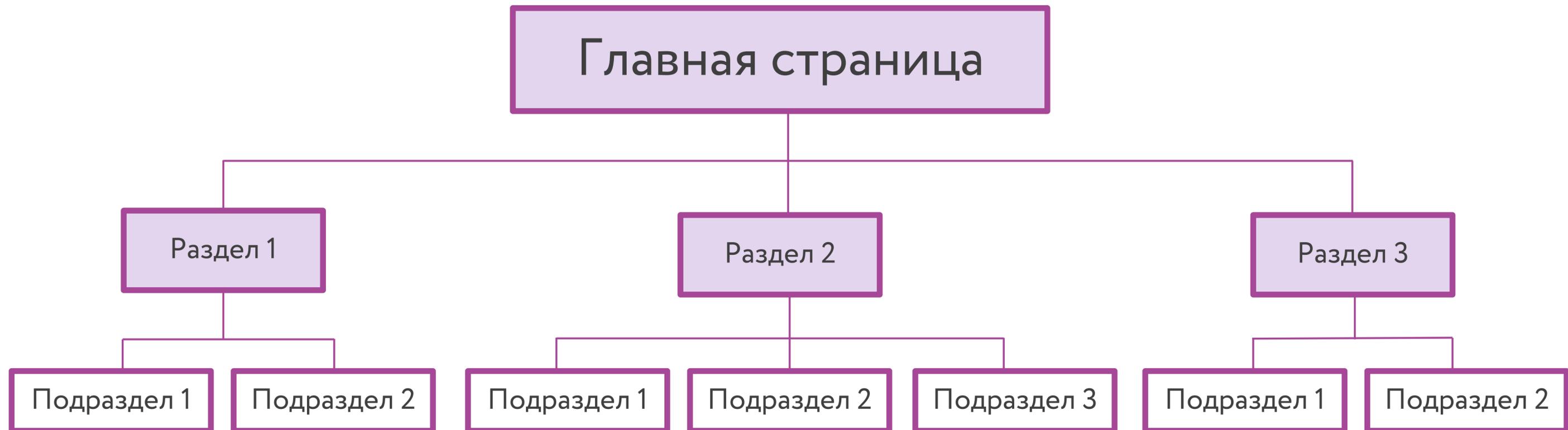
a.gavrilik@gmail.com

<https://www.facebook.com/gawrilik>



Понятие структуры сайта

Структура – это логическая схема расположения и взаимосвязей страниц вашего сайта относительно друг друга.





На что влияет структура сайта

- **Индексация**

Роботы ПС лучше индексируют сайты с корректной структурой

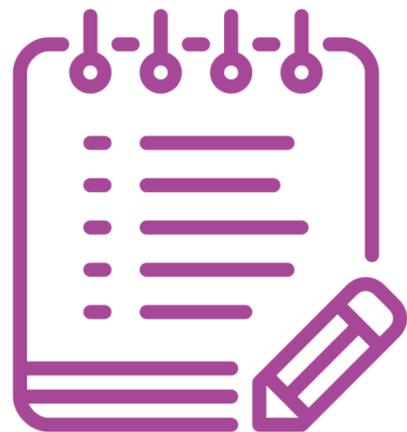
- **Позиции и видимость**

Грамотно проработанная структура расширяет видимость сайта по целевым запросам, что улучшает позиции в выдаче

- **Юзабилити**

С точки зрения пользователя понятная структура делает процесс навигации по сайту проще и удобнее, что положительно влияет на поведенческие метрики

Порядок работ



1. Поиск конкурентов
2. Анализ структуры конкурентов
3. Формирование максимально широкой структуры
собственного сайта
4. Формирование ЧПУ



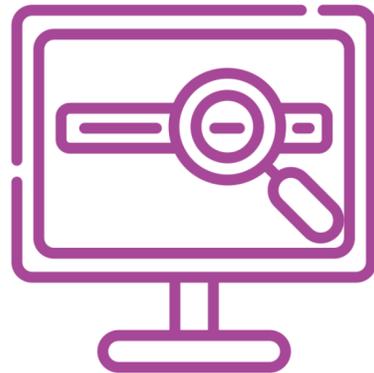
Поиск конкурентов

Рейтинги сайтов



- liveinternet.ru
- hotlog.ru
- top100.rambler.ru
- top.mail.ru
- zero.kz
- [Я.Каталог](#)

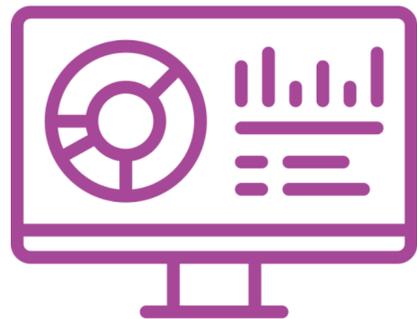
Анализ топа



1. Выделяем основные запросы для сайта или раздела
2. Выгружаем ТОП-20 Яндекс и Google
<https://tools.pixelplus.ru/tools/top-10>
<https://arsenkin.ru/tools/check-top/>



Используем сервисы



- [Serpstat.com](https://serpstat.com)
- [Semrush.com](https://semrush.com)
- [Spywords.ru](https://spywords.ru)



Формируем список конкурентов

Рейтинги сайтов	Сервисы	Выдача ТОП-20
http://www.vendland.ru/	https://www.eldorado.ru/	https://www.mvideo.ru/prigotovlenie-kofe/kofemashiny-155
http://www.lavazza-piter.ru/	https://www.mvideo.ru/	https://www.technopark.ru/kofemashiny/
http://www.starcup.ru	https://www.mvideo.ru/	https://www.Eldorado.ru/cat/5069/
http://remont-kofemashin.ru	https://www.dns-shop.ru/	https://www.dns-shop.ru/catalog/17a8c93a16404e77/kofemashiny-avtomaticheskie/
http://www.volga-incom.ru	https://market.yandex.ru/	https://www.OZON.ru/catalog/1135618/
http://www.eliteservis.ru	https://www.technopark.ru/	https://www.avito.ru/moskva?metro=5-15-23-78&q=КОФЕМАШИНА
http://coffeepoint.ru	http://www.sebevdom.ru/	https://www.citilink.ru/catalog/large_and_small_appliances/coffee equipments/coffee_machines/
https://procoffee.pro	https://www.citilink.ru/	https://Price.ru/kofevarki-i-kofemashiny/nedorogie-kofevarki-i-kofemashiny/
http://www.vdom.ru/	https://www.ozon.ru/	http://www.Holodilnik.ru/small_domestic/coffee_the_machine/
http://www.outletbt.com/	https://price.ru/	http://coffeemashiny.ru/category/kofemashiny-dlya-doma/
http://www.barmagic.ru/	https://www.rbt.ru/	http://areviews.ru/kofevarki-i-kofemashiny
http://t-coffee.com.ua/	https://www.ulmart.ru/	https://kofe.ru/kofemashiny.html
http://skladkofe.ru/	https://www.coffee-butik.ru/	https://www.Refro.ru/category/kofemashiny/
http://usehead.ru/	https://www.lecafeier.ru/	http://www.Top-shop.ru/genre/2001-kofemashiny/
http://smg-studio.ru/	https://www.aport.ru/	https://www.onlinetrade.ru/catalogue/kofemashiny-c1127/
http://shopkofe.ru/	http://101kofemashina.ru/	http://msk.blizko.ru/predl/promgood/appliances/ruhonnaja/kofevar
https://boilervdom.ru/	https://www.holodilnik.ru/	https://ShefMarten.ru/каталог/автоматические-кофемашины
http://www.zip4.ru/	https://www.whitegoods.ru/	https://www.euroflett.ru/catalog/kofemashiny/
http://newton.by/	https://voltmart.su/	https://www.cofeintesa.ru/internet-magazin/kofemashinyi
http://trapeza.ru/	https://www.nespresso.com/	https://kupi-coffe.ru/catalog/kofemashini/
http://kofeka.ru/	https://domotekhnika.ru/	https://www.eldorado.ru/cat/5069/
http://domcoffee.ru/	https://allo.ua/	https://www.mvideo.ru/prigotovlenie-kofe/kofemashiny-155
http://coffeecard.info/	https://www.svyaznoy.ru/	https://price.ru/kofevarki-i-kofemashiny/
http://autocoffee.ru/	https://kcentr.ru/	https://market.yandex.ru/catalog--kofevarki-i-kofemashiny/54942/list
http://gae4ka.by	https://www.vend.ru/	https://www.technopark.ru/kofemashiny/

Анализ структуры конкурентов

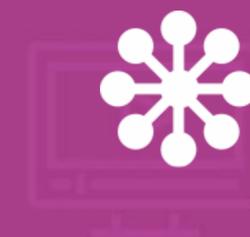




Формируем полную структуру

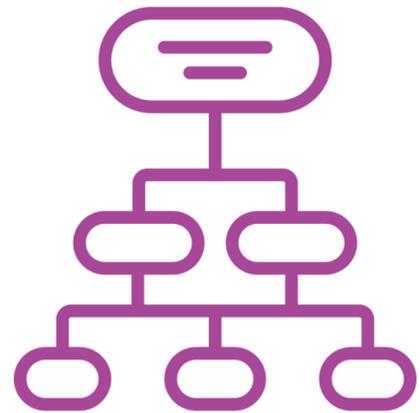
1. Анализируем структуру всех конкурентов
2. Выбираем лучших конкурентов
3. Создаем таблицу
4. Выгружаем отдельно структуру каждого конкурента
 - Вручную
 - [Majento Site Analyzer](#)
5. Формируем максимально полную структуру:
 - Берем самую широкую структуру одного конкурента
 - Дополняем уникальными разделами других сайтов

Перерыв





Визуализация структуры



- Mindjet MindManager
- [Xmind](#)
- Coogle
- Microsoft Visio
- MS Excel
- Screaming Frog
- Copy Selected Links

Формирование ЧПУ





Страница с ЧПУ и без

Без ЧПУ

site.ru/index.php?route=information_product&path=100266&product_id=1009115

С ЧПУ

<https://site.ru/kofemashiny/delonghi-ecam-650-85-ms/>



Иерархия вложенности в ЧПУ

Главная -> Кофемашины -> Автоматические -> Для дома

site.ru/kofemashiny/avtomaticheskie/dlya_doma/



Основные ошибки в ЧПУ

- Использование «_» вместо «-» для разделения слов
- Одновременное использование транслита, кириллицы и английских слов
- Присутствие названий несуществующих разделов
- Названия папок не соответствуют фактическому названию страниц
- Слишком большая вложенность
- Вложенность без необходимости
- Переспам коммерческими запросами
- Использование полных названий всех дочерних разделов, подразделов и конечных страниц, что удлиняет URL



Использование «_» вместо «-» для разделения слов

Неправильно:

site.ru/avtomaticheskie_kofemashiny/

Правильно:

site.ru/avtomaticheskie-kofemashiny/



Транслит, кириллица и английские слова одновременно

Неправильно:

site.ru/kofemashiny/автоматические/for-home/

Правильно:

site.ru/kofemashiny/avtomaticheskije/dlya-doma/



Присутствие названий несуществующих разделов

site.ru/**catalog**/kofemashiny/avtomaticheskie/dlya-doma/

site.ru/catalog/

 > Ошибка 404

СТРАНИЦА НЕ СУЩЕСТВУЕТ

Запрашиваемая страница не найдена



Названия папок не соответствуют фактическому названию страниц

Неправильно:

site.ru/kofevarki/profesionalnye/

Правильно:

site.ru/kofevarki/v-bar-kafe-restoran/

> Кофеварки > Кофеварки для бара, кафе, ресторанов

КОФЕВАРКИ ДЛЯ БАРА, КАФЕ, РЕСТОРАНОВ Сортировка: По умолчанию

- > Гейзерные кофеварки
- > Рожковые кофеварки
- > Капельные кофеварки
- > Кофеварки Nespresso

ФИЛЬТР

Цена: 80000 - 943203

Рожковая кофеварка KitchenAid Artisan, красный, 5KES2102EER

Рожковая кофеварка KitchenAid Artisan, кремовый, 5KES2102EAC

Рожковая кофеварка KitchenAid Artisan, чёрный, 5KES2102EOB



Слишком большая вложенность

Неправильно:

site.ru/catalog/kofemashiny/avtomaticheskie/chyornye/dlya-doma/zernovye/delonghi/esam/650-85-ms/

Правильно:

site.ru/catalog/delonghi-esam-650-85-ms/



Вложенность без необходимости

Неправильно:

site.ru/kofemashiny/avtomaticheskie/avtomat/

Правильно:

site.ru/kofemashiny/avtomaticheskie/



Переспам коммерческими запросами

Неправильно:

site.ru/kupit-kofemashiny/avtomaticheskie-kofemashiny-v-moskve-cena/

Правильно:

site.ru/kofemashiny/avtomaticheskie/



Использование полных названий всех страниц в иерархии

Неправильно:

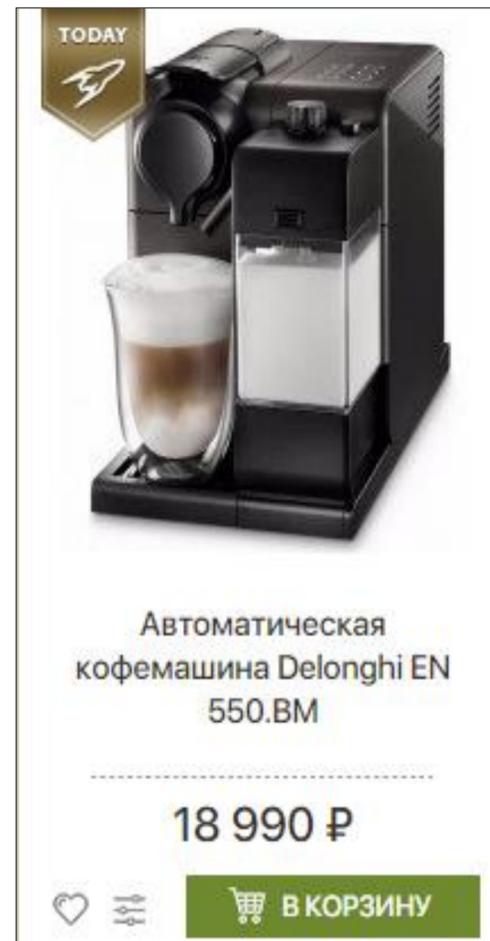
site.ru/kofemashiny/avtomaticheskie-kofemashiny/avtomaticheskie-kofemashiny-dlya-doma/

Правильно:

site.ru/kofemashiny/avtomaticheskie/dlya-doma/



Один товар в нескольких категориях



Неправильно:

site.ru/kofemashiny/delonghi-en-550-bm/

site.ru/kofemashiny/avtomaticheskie/delonghi-en-550-bm/

site.ru/kofemashiny/avtomaticheskie/dlya-doma/delonghi-en-550-bm/

site.ru/delonghi/delonghi-en-550-bm/

Правильно:

site.ru/catalog/delonghi-en-550-bm/

Домашнее задание





Домашнее задание

Сформировать структуру сайта (или отдельного раздела, если сайт большой).

Для этого необходимо:

- Собрать конкурентов, используя рейтинги сайтов, анализ ТОПа и сервисы;
- Проанализировать структуры собранных конкурентов;
- Выбрать 2 конкурентов с наиболее полной структурой;
- Сформировать и визуализировать структуру собственного сайта.

В качестве результата приложить ссылки на 2-ух конкурентов, на которых ориентировались при составлении структуры, и файл с изображением структуры.

Шаблон для выполнения данного ДЗ не требуется.



Спасибо за внимание!

Александр Гаврилик

АНАЛИТИК В КОМПАНИИ WIZARD.SAPE

skype:a.gavrilik

a.gavrilik@gmail.com

<https://www.facebook.com/gawrilik>