



Способы группировки семантического ядра

Александр Гаврилик

АНАЛИТИК WIZARD.SAPE



Александр Гаврилик

АНАЛИТИК В КОМПАНИИ Wizard.Sape

skype:a.gavrilik

a.gavrilik@gmail.com

<https://www.facebook.com/gavrilik>

Порядок работ



- Выделение маркерных запросов для разделов сайта
- Сбор расширенного СЯ (по выделенным маркерным запросам)
- Очистка полученной семантики от мусорных и явно неподходящих вашему сайту и бизнесу запросов
- Разбиение запросов из очищенной семантики на группы
- Распределение полученных групп запросов по страницам сайта



Структура доклада



- Ручная группировка запросов
- Группировка запросов в KEY COLLECTOR
- Группировка запросов в Rush Analytics
- Домашнее задание



Инструменты

Платные

- <https://just-magic.org/>
- <http://keywords.megaindex.ru/>
- <https://www.rush-analytics.ru/>
- <http://mutagen.ru/?wordstat>
- <https://topvisor.ru/>
- <http://www.key-collector.ru/>
- <https://stoolz.ru/>
- <http://semparser.ru/>
- <https://tools.pixelplus.ru/tools/gruppirovka>
- <http://seo-case.com/>

Бесплатные (или условно бесплатные)

- Словоёб <http://seom.info/new/SlovoEB/>
- <http://www.bukvarix.com/>
- <http://coolakov.ru/tools/razbivka/>
- <https://arsenkin.ru/tools/check-top/>
- <https://be1.ru/grupirovka-zaprosov/>
- SEO Excel <http://seo-excel.ru/>
- <https://ru.megaindex.com/a/keywords>
- <http://mc-castle.ru/key/3/>



Ручное распределение запросов по группам



Ручное распределение запросов по группам

<https://arsenkin.ru/tools/check-top/>

Ключевые слова:
(максимум 50 слов)

купить кофемашину для дома
кофемашина для дома цены
кофемашина для дома купить в москве

Регион: Москва

Глубина проверки: Топ-10 Топ-20 Топ-30 Топ-50 Топ-100

Выгрузить в csv: (выгружается сразу в файл csv)

Поиск...

#	купить кофемашину для дома	#	кофемашина для дома цены	#	кофемашина для дома купить в москве
1	https://www.mvideo.ru/prigotovlenie...	1	https://www.mvideo.ru/prigotovlenie...	1	http://Azbukakoфе.ru/kofemashiny/dl...
2	https://www.mediamarkt.ru/catalog/t...	2	https://www.mediamarkt.ru/catalog/t...	2	https://www.mediamarkt.ru/catalog/t...
3	http://Azbukakoфе.ru/kofemashiny/dl...	3	http://Azbukakoфе.ru/kofemashiny/dl...	3	https://www.mvideo.ru/prigotovlenie...
4	https://www.OZON.ru/catalog/1135618...	4	https://www.OZON.ru/catalog/1135618...	4	http://www.techport.ru/katalog/prod...
5	http://www.techport.ru/katalog/prod...	5	http://www.techport.ru/katalog/prod...	5	https://Price.ru/kofevarki-i-kofema...
6	https://www.Eldorado.ru/cat/5069/	6	https://www.Eldorado.ru/cat/5069/	6	https://www.OZON.ru/catalog/1135618...
7	https://www.technopark.ru/kofemashi...	7	https://Price.ru/kofevarki-i-kofema...	7	https://www.Eldorado.ru/cat/5069/
8	http://www.Top-shop.ru/genre/2001-k...	8	http://www.Top-shop.ru/genre/2001-k...	8	http://www.Top-shop.ru/genre/2001-k...
9	http://www.Holodilnik.ru/small_dome...	9	https://www.technopark.ru/kofemashi...	9	https://www.avito.ru/moskva/dlya_do...
10	http://www.coffe-shop.net/catalog/c...	10	http://VseSrazu.su/bitovaya-tehnika...	10	https://www.LeCafeier.ru/kofemashin...



Ручное распределение запросов по группам

<http://coolakov.ru/tools/razbivka/>

Обработано запросов: 3
Порог кластеризации: 4
Сформировано групп: 1 (из них групп , содержащих два и более запроса: 1)

Развернуть все

№	Запросы	Конкуренты
1	кофемашина для дома купить в москве кофемашина для дома цены купить кофемашину для дома	Показать/скрыть

Оставить отзыв/пожелания/оскорбления

Регион проверки Нет нужного региона? Напишите сообщение (кнопка справа) - добавлю

Москва

Запросы (не более 500)

купить кофемашину для дома
кофемашина для дома цены
кофемашина для дома купить в москве

Порог кластеризации 4 Более строгая кластеризация

Сгруппировать



Ручное распределение запросов по группам

<https://bel.ru/grupirovka-zaprosov/>

9 / 500

кофемашина для дома
купить кофемашину для дома
кофемашина для дома цены
кофемашина для дома в москве
купить кофемашину для дома недорого
кофемашина для дома купить в москве
рейтинг кофемашин для дома
лучшая кофемашина для дома
кофемашина для дома какую выбрать

Группировать

Порог кластеризации: 4

1 группа (6 шт.) 🗑️	2 группа (3 шт.) 🗑️
кофемашина для дома	рейтинг кофемашин для дома
купить кофемашину для дома	лучшая кофемашина для дома
кофемашина для дома цены	кофемашина для дома какую выбрать
кофемашина для дома в москве	
купить кофемашину для дома недорого	
кофемашина для дома купить в москве	

+
Добавить группу



Группировка запросов в Key Collector



Парсинг позиций и релевантных страниц

Быстрый фильтр:

Ид	Фраза	Дата добавления	Группа источник	Базовая часть
1	купить кофемашину	06.09.2017 20:58:58	кофемашина [3]	
2	кофемашина delonghi	06.09.2017 20:58:58	кофемашина [3]	
3	ремонт кофемашин	06.09.2017 20:58:58	кофемашина [3]	
4	кофемашина saeco	06.09.2017 20:58:58	кофемашина [3]	
5	капсульная кофема	06.09.2017 20:58:58	кофемашина [3]	
6	капсулы для кофем.	06.09.2017 20:58:58	кофемашина [3]	

Управление группами

- Группа по умолчанию (0)
- Корзина (0)
- кофемашина (2444)
- кофеварка (2531)

Сбор данных из поисковой выдачи для ПС Яндекс



Кофемашина и кофеварка - Key Collector

Файл Сбор данных Данные Вид

Добавить фразы Удалить фразы Перенос фраз в другую группу Стоп-слова

URL: site.ru

Сбор ключевых слов и статистики

Быстрый фильтр:

	Фраза	Дата добавления	Группа источник	Базовая част
1	купить кофемашину	06.09.2017 20:58:58	кофемашина [3]	
2	кофемашина delonghi	06.09.2017 20:58:58	кофемашина [3]	
3	ремонт кофемашин	06.09.2017 20:58:58	кофемашина [3]	
4	кофемашина saeco	06.09.2017 20:58:58	кофемашина [3]	

- Получить все данные
- Получить данные для ПС Яндекс**
- Получить данные для ПС Google
- Получить данные для ПС Mail
- Получить данные для YouTube
- Рассчитать KEI по имеющимся данным
- Заполнить пустые позиции по данным SERP
- Поиск конкурентов
- Экспортировать данные о поисковой выдаче



Группировка СЯ в Key Collector по поисковой выдаче

Кофемашина и кофеварка - Key Collector

Файл Сбор данных Данные Вид

Поиск по группам Найти и заменить Редактировать фильтры Удалить все фильтры Очистка данных Градиент по значениям Анализ неявных дублей Анализ групп Оптимизация проекта

Анализ групп

Имя группы-источника: [Multi-group]

Настройки группировки

Тип: по поисковой выдаче [улучшенная] Сила по SERP: 4 Yandex TOP 10

Быстрый фильтр:

Вычислять подробные заголовки для групп ?

Следить за статусом отметки у групп при работе ?

Не обновлять исходную таблицу при групповых отметках (оптимизация)

Отображать группы для фраз с нулевой связью ?

Использовать кеширование (прочтите описание!) ?

Колонка-источник с данными: Частота "!" [YW] ?

Найдено полезных групп: 268 (фраз в полезных группах: 941)

Группа	Кол-во фр:	Сумма
<input type="checkbox"/> кофемашина delonghi magnifica s ecam 22110	17	
<input type="checkbox"/> капсульная кофемашина krups dolce gusto piccolo	15	

Перерыв





Группировка запросов в Rush Analytics



Создание проекта для кластеризации

RU+H ANALYTICS

БЛОГ ЦЕНЫ support@rush-analytics.ru Помощь Баланс 160.4 лимитов + netology29_1@m..

Панель управления

Инструменты

- Регулярная проверка
- Wordstat
- Сбор подсказок
- Кластеризация**
- Текстовый анализатор
- Проверка индексации

Очередь

Биллинг

Кластеризация - Список проектов

Главная / Кластеризация [Видео руководство](#)

Кластеризация – это автоматическая разбивка ключевых слов на группы.
Как работает технология?
Вы загружаете список ключевых слов, выбираете тип кластеризации – система анализирует ранжирование поисковых систем и с помощью нашего алгоритма разбивает ключевые слова на группы, которые будут отлично ранжироваться в поисковых системах. На выходе Вы получаете ключевые слова разбитые на группы.

Метод кластеризации:

Soft-кластеризация: в этом методе кластеризации алгоритм определяет центральные (маркерные) запросы и сравнивает с ними все остальные запросы. Алгоритм отлично подходит для кластеризации ключевых слов для трафиковых проектов: интернет-магазины, информационные сайты, сайты услуг с несильной конкуренцией.

Hard-кластеризация: запросы объединяются в группу, только если есть общий для всех запросов набор URL. При этом типе кластеризации группируется меньше ключевых слов, но с очень большой точностью. Идеально подходит для конкурентных высокочастотных запросов.

Какие типы кластеризации поддерживает сервис?

Кластеризация по Wordstat:
При данном типе кластеризации Вам нужен только список запросов и их частотность. Система сама разобьет ключевые слова на группы.
Формат файла для загрузки: Ключевое слово | Частотность по Wordstat (в двух разных столбцах)

Кластеризация, используя ручные маркерные запросы:
При данном типе кластеризации Вам нужно отметить маркерные запросы (главные запросы страниц) как 1, а все остальные отметить как 0. Этот тип кластеризации подходит, если Вы уже знаете запросы, которые отвечают конкретным страницам Вашего сайта.
Формат файла для загрузки: Ключевое слово | 1 или 0 (в двух разных столбцах)

Wordstat + Ручные маркеры:
Данный тип кластеризации является комбинированным - система сначала привяжет запросы к маркерам, выбранным вручную, затем разобьет на группы все, что не привязалось к маркерам, используя популярность по Wordstat
NB! Каждое ключевое слово должно быть размечено как маркер или не маркер (1 или 0) и иметь значение популярности по Wordstat!
Формат файла для загрузки: Ключевое слово | 1 или 0 | Популярность по Wordstat (в трех разных столбцах)

[Посмотреть подробное описание функционала >>>](#)

Операции над проектами ... Добавить папку

Поиск

Создать новый проект

<input type="checkbox"/>	Название проекта	Создан	Ключевых слов	Статус	Скачать	Действия
--------------------------	------------------	--------	---------------	--------	---------	----------



Выбор ПС и настройка региона для кластеризации



Настройки сбора для кластеризации

RU+H ANALYTICS

Ваш тестовый баланс будет обнулен через 14 дней. Все проекты будут сохранены. [Выбрать тариф.](#)

БЛОГ ЦЕНЫ support@rush-analytics.ru Помощь

Кластеризация - Создать новый проект

Главная / Кластеризация / Создать новый проект

1. Поисковая система и регион 2. Настройки сбора

Настройки

Метод [?]
Soft (рекомендуется) ▾

Тип [?] Не кластеризовать если частотность меньше чем [?]
Wordstat ▾ 0

Точность

3 4 5 6 7 8 Выбрать все (это бесплатно)

Чем больше точность кластеризации (группировки), тем более похожие фразы попадут в одну группу (кластер). Другими словами - данная опция отвечает за то, сколько общих URL нужно в ТОП10 поисковой системы, чтобы ключевые слова попали в один кластер. Для большинства тематик и стандартного метода группировки SOFT будет достаточно точности 4, а для метода HARD - точности 3.
Важно: Вы можете выбрать сколько угодно вариантов - оплата взимается только за количество загруженных запросов в проект.

Найти релевантные страницы для кластеров на вашем сайте **NEW!** [?]



Загрузка списка запросов для кластеризации

RU4H ANALYTICS

Ваш тестовый баланс будет обнулен через 14 дней. Все проекты будут сохранены. [Выбрать тариф.](#)

БЛОГ ЦЕНЫ support@rush-analytics.ru Помощь

Кластеризация - Создать новый проект

[Главная](#) / [Кластеризация](#) / Создать новый проект

1. Поисковая система и регион 2. Настройки сбора

Ключевые слова

Пропустить первую строку в файле [Скачать пример файла для загрузки](#)

Перетащите сюда файл или нажмите "Обзор"

Дубликаты ключевых слов будут удалены автоматически

Подтверждение запуска проекта



The screenshot displays the RU4H Analytics dashboard. A modal dialog titled "Подтверждение запуска проекта" is open, showing the following details:

- Project name: "Кофемашины" (Coffee machines)
- Number of keywords: 72
- Search system: Яндекс: Москва
- Clustering type: Wordstat - Soft (recommended)
- Clustering accuracy: 3, 4, 5, 6, 7, 8 (all are checked)
- Project cost: 39.6 лимитов

At the bottom of the dialog, there are two buttons: "Отмена" (Cancel) and "Запустить" (Start), with the "Запустить" button highlighted by a red rectangle.

Домашнее задание





Описание задания

1. Взять из итоговой очищенной семантики, полученной после выполнения предыдущего домашнего задания «Методы сбора семантического ядра» 50 высокочастотных запросов (частотность смотрим или в кавычках или с восклицательным знаком).
2. Выполнить автоматическую группировку отобранных 50 ВЧ запросов в Rush Analytics.
3. Вручную проверить корректность автоматической группировки и переразбить группы, если это необходимо.
4. Распределить группы запросов по посадочным страницам сайта или созданной ранее структуре. Т.е., если на сайте нет подходящей страницы под группу запросов, необходимо указать релевантную страницу из структуры, указав положение страницы в структуре относительно главной. Если в структуре нет подходящей страницы, то её также необходимо создать, т.е. расширить структуру.



Основные ошибки автоматической группировки

- Распределение запросов с разным интендом (намерение пользователя) в одну группу
- Распределение запросов с одинаковым интендом в разные группы
- Среди некластеризованных запросов, есть запросы, которые подходят в одну из существующих групп или, которые можно объединить между собой в отдельную группу.



Спасибо за внимание!

Александр Гаврилик

АНАЛИТИК В КОМПАНИИ WIZARD.SAPE

skype:a.gavrilik

a.gavrilik@gmail.com

<https://www.facebook.com/gavrilik>